

Il valore del web per crescere l'impresa.

Data:

05/05/10 e 12/05/10, terzo incontro singolo con azienda partecipante da concordare

Durata:

2 giornate in aula dalle 15:00 alle 19:00, la terza in azienda

Partecipanti:

responsabili marketing e vendite, minimo 6 massimo 12 partecipanti

Pagamento:

€ 250,00+IVA associati Confindustria,
€ 350,00+ IVA non associati

Luogo:

Sala Convegni Confindustria Gorizia

Team di Relatori:

Maurizio Cavazzoni

(esperto di relazioni commerciali, coach e formatore aziendale);

MULTIWAYS//E-strategies

(web agency riconosciuta a livello internazionale);

Moovents

(pr online, web reputation, branding e promozione integrata).

L'iscrizione online sarà disponibile sul sito

<http://www.moovents.com/vdw2010>

Per maggiori informazioni:

Confindustria Gorizia

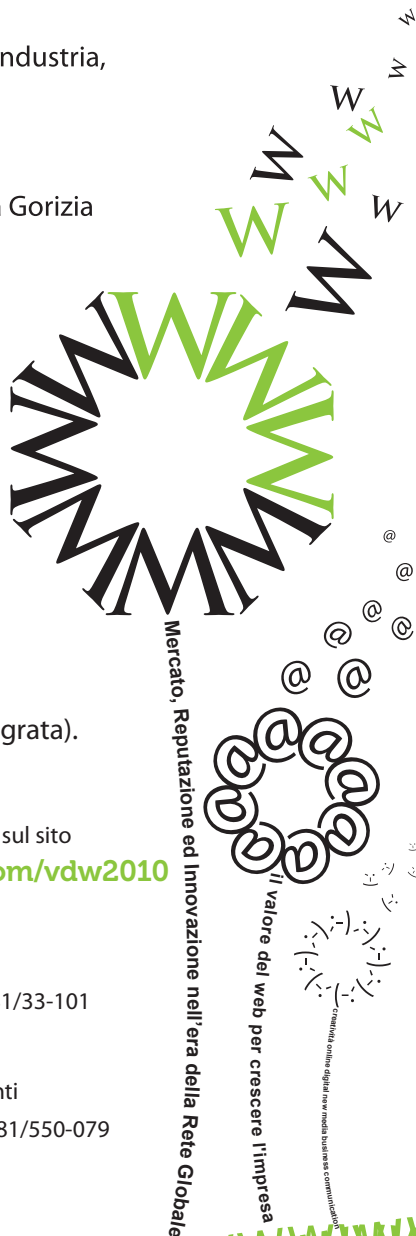
Via degli Arcadi 7, Gorizia - tel: 0481/33-101

info@confindustria.go.it

Moovents snc - marketing/pr/eventi

Corso Italia 36, Gorizia - tel/fax: 0481/550-079

info@moovents.com



A livello del singolo individuo il web è una risorsa quotidiana ma a livello aziendale ci sono ancora dubbi riguardo all'utilità di questo mezzo nelle strategie di comunicazione imprenditoriali.

Come è possibile trasformare la rete in un'opportunità di comunicazione capace di contribuire alla crescita e all'espansione dell'azienda? Come "frequentare" al meglio l'immenso spazio del web per fare "business", raggiungere il proprio target di riferimento, migliorare l'immagine aziendale e di conseguenza aumentare il fatturato e le vendite?

Il percorso proposto vuole dare una risposta concreta a tutte queste domande: si tratta di 3 incontri di cui i primi 2 in aula, basati sul confronto continuo attraverso metodi e strumenti efficaci che permettono di vedere delle proposte tangibili per il business aziendale, mentre il TERZO si svolge all'interno dell'impresa stessa per poter analizzare sul singolo caso come migliorarsi e capire come superare la crisi nonché trasformare le difficoltà esistenti in modi e opportunità nuove di gestione dell'impresa.

Primo incontro:

POTENZIAMO IL BUSINESS!

Il nuovo concetto di business - business tradizionale vs business online --> il messaggio dell'impresa, la percezione del cliente, l'interazione positiva della relazione commerciale.

Secondo incontro:

COMUNICHIAMO L'IMPRESA!

Come si può superare la crisi utilizzando il web e creando nuove opportunità? Il sito internet come strumento di comunicazione e trasmissione del proprio brand, la creazione della web reputation con particolare riguardo anche nel mondo del passaparola e dei social network.

Terzo incontro:

ANALIZZIAMO LA TUA IMPRESA!

Ogni impresa partecipante avrà a disposizione il team di relatori per un'analisi SWOT mirata sulla propria realtà ed eventuali strategie da intraprendere (data dell'incontro da concordare).



Confindustria
Gorizia

INDUSVI Srl
Società per lo Sviluppo Industriale

moovents
marketing/pr/eventi

MULTIWAYS
E - STRATEGIES